



INFORMATIONS UCAA 2016

Union des Commerçants et artisans d'ARZON

CR REUNION JEUDI 21 Avril 2016

LIEU : Le Boucanier 9H / 11h

Présents : Mr. Patrick CHAUCHARD, Mr. Jacques DERIEN, Mme. Annabelle GANTIER, Mme. DUVERNOIS Cathy, Mr. Gilles POMERAT, Mme. Sylvie RALLO, Mr. AUVRAY Christophe, Mr. Léo RIALLAND, Mme. Florence BILLY, Mme. RAPPE Fabienne, Mr. CHARTOIS Romain

Excusé :

Absents : Mr. Gérard VATTIER, Mme. SAILLE Gisèle, Frédéric GLOAGUEN, Mr. Pascal HUDAUME

Ordre du jour :

1. Le mot du président et nomination des référents

Le président souhaite que des référents soient nommés par quartier, ils seront chargés d'initier les actions et de faire remonter les informations auprès de tous les commerçants et de communiquer avec les commerçants de leur quartier. En un mot une stratégie de communication auprès de tous les commerçants doit être mise en place.

Répartition des référents par quartier :

PORT CROUESTY : Annabelle GANTIER, Florence BILLY, Fabienne RAPPE et Sylvie RALLO

BOURG : Patrick CHAUCHARD

PORT NAVALO : Cathy DUVERNOIS

ZONE DU REDO : Léo RIALLAND et Pascal HAUDAUME

MIRAMAR : Cathy DUVERNOIS et Mattéo RALLO

Répartition des référents par commission :

MAIRIE, YCCA, MILLE SABORDS et COMPAGNIE des PORTS du MORBIHAN : Gilles POMERAT

MARCHE : Annabelle GANTIER, Florence BILLY et Patrick CHAUCHARD

ANIMATIONS : Romain CHARTOIS et Mattéo RALLO

COMMUNICATION : Léo RIALLAND, Pascal HAUDAUME et Mattéo RALLO

LAHINCH : Florence BILLY et Sylvie RALLO

ARZON EVENEMENTS ET CCAA : Mattéo RALLO

Pour informations Bureau UCAA « Mattéo RALLO »

UCAA – Association Loi 1901 - Office de tourisme – BP 47 – 56640 – ARZON Tel : 02 97 53 77 54 /e-mail : ucaa@wanadoo.fr

2. Communication

Un plan de communication externe doit être mis en place. Les points concernés sont la création d'un nouveau logo, pour lequel Léo se propose de soumettre aux membres du bureau un projet et un devis.

La conception de nouveaux flyers et nouvelles affiches.

La création d'un site internet référençant tous les **adhérents** et relayant toutes les informations et l'activité commerciale.

En ce qui concerne Facebook, la proposition de liker la page de l'Ucca à tous les commerçants pour obtenir une augmentation de l'activité de la page sur les réseaux sociaux et amplifier la visibilité de notre actualité.

Il est prévu de communiquer avec les adhérents et non adhérents pour que tous soient informés.

3. Nocturnes d'été

Il a été validé une nocturne tous les jeudi de 17h00 à 22h00 en parallèle avec un marché artisanal et un marché alimentaire circuit court ou bio.

Une partie du marché aura lieu du côté de la capitainerie et une autre à l'opposé.

A ce sujet, nous remercions la mairie d'autoriser **les soirs de nocturne**, les commerçants à utiliser 1,50m de plus que la limite autorisée habituellement. (ligne rouge).

4. Jours fous

Le bureau a décidé de trouver un nouvel animateur (trice) pour les jours fous.

Une réunion aura lieu pour valider les diverses propositions et le plan de communication.

5. Manifestations importantes et charte

Une charte présentant toute l'activité de l'Ucaa et l'intérêt pour tous les commerçants d'adhérer à l'association sera établie afin d'étayer la démarche des référents auprès des non adhérents.

MERCI POUR VOTRE PRESENCE

VOUS AVEZ DES IDEES A SOUMETTRE, VOUS VOULEZ REJOINDRE LE BUREAU, INFORMEZ NOUS !!!

Gilles POMERAT Président UCAA.